Lorsqu’un interviewé qualifie un packaging de “vieillot” ou de “ringard” il exprime à travers le choix de ce mot bien plus qu’une mesure d’appréciation. Son choix est orienté par son vécu individuel mais aussi par son origine sociale et culturelle, ses croyances et ses valeurs de référence. Ce choix témoigne d’un point de vue plus collectif car il utilise une façon de qualifier empruntée à l’imaginaire de la société. Les phrases exprimées lors des questions ouvertes ne relèvent pas uniquement de l’avis d’un individu isolé mais sont révélatrices d’une perception plus glos de ri 0 sc /GS1e à traveré

iféférertesdrimnssionsidu roduit,e aec,évrerurellement Les co pamaiion. Danrs
qualtaptvceaArtiultéeau -quanttaptfe pement d’aporrtrsdles

moifns értrmginnet 0 décissiorr us cescomateué Lesétu des quanttaptvles
magne Les post-tests, l’ouverture des questions est l’occasion de
oivrer niosseullement mesurrs les hénomèoces mais aussidcoi TD recroyeons de
quali-quante pement de traaailnusesus Les opulnstions pluspenttrs” ou plus